

 Uniclairetiana <small>Fundación Universitaria Claretiana</small>	CONVOCATORIA LABORAL	Código: FGH10
		Versión: 01

N° Vacantes	1
Cargo	MERCADEO DIGITAL
Salario	Entre \$2'000.000 y \$2'500.000 según formación y experiencia
Tipo de Contrato	Laboral a término fijo
Sede de Trabajo	Medellín

Requisitos mínimos

Requisito	Descripción
Formación Académica	<ul style="list-style-type: none"> - Profesional con título de posgrado relacionado con el cargo. - Título profesional en Comunicación Social, Mercadeo y afines. Ingeniero de Sistemas. Posgrado en Mercadeo digital y/o certificaciones de Google..
Experiencia Laboral	<p>Dos (2) años de experiencia profesional relacionada.</p> <p>Conocimientos específicos:</p> <p>Mercadeo digital Palabras clave y metainformación Posicionamiento Web Conversión de leads Campañas promocionales en medios digitales Administración CRM Bases de datos Estrategias de mailing SEO SEM Análítica Web CPC, CPL, CPA, CPM. Posicionamiento en buscadores Estadísticas Web HTML, CSS5, JS Identidad Institucional y arquitectura de marca Landing page Google Adwords Google Analytics Search, display, ads Estudios de mercado Tecnologías de la Información y la Comunicación</p>
Competencias	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Compromiso con la Institución ▪ Integridad ▪ Experiencia profesional ▪ Conocimiento del entorno ▪ Construcción de relaciones ▪ Iniciativa ▪ Trabajo en equipo ▪ Pensamiento analítico

Funciones a realizar

- Elaborar e implementar el plan de marketing digital, acorde con el plan estratégico de mercadeo, con sus objetivos, programas y acciones para la promoción de los programas, productos y servicios que oferta la Institución.
- Crear los criterios para la generación de contenidos en base a palabras claves y meta información.
- Elaborar, ejecutar y supervisar las estrategias a corto y mediano plazo para incrementar el tráfico de calidad y la conversión en leads.
- Articular, con el equipo de Diseño y Publicidad, la elaboración e implementación de landing page.
- En articulación con el proceso de Publicidad, crear e implementar campañas para los programas, productos y servicios que oferta la Institución en medios digitales.
- Gestionar, optimizar y actualizar diariamente el CRM Institucional.
- Administrar y segmentar las bases de datos del CRM Institucional.
- Automatizar el envío de comunicaciones a los públicos de interés desde el CRM y servicio de mailing.
- Programar los informes requeridos en el CRM para la toma de decisiones de mercadeo.
- Definir e implementar articuladamente con el Social Media Manager, la estrategia SEO para el posicionamiento en buscadores de los portales y la marca de la Institución. Supervisar las estrategias definidas.
- Hacer seguimiento y optimizar permanentemente el SEO y los indicadores claves de éxito, implementar planes de mejora.
- Articular las estrategias SEO y SEM.
- Elaborar e implementar la estrategia SEM y los indicadores claves de éxito.
- Elaborar y ejecutar campañas de SEM y de afiliados.
- Negociación de acuerdos de afiliación (CPL, CPA, CPC, CPM).
- Definir, programar e implementar las campañas de search, display, ads.
- Elaborar el presupuesto y pronóstico de generación de leads.
- Elaborar informes sobre la demanda en las estrategias SEM.
- Seguimiento permanente de las campañas y optimización del CPC.
- Diseño, implementación, análisis y optimización de campañas de mailing.
- Realizar seguimiento y análisis a las estadísticas Web.
- Proponer e implementar mejoras en el código HTML
- Elaborar contenidos promocionales para los portales y garantizar su correcto funcionamiento.
- Coordinar con el equipo de Diseño y Comunicaciones para la actualización de los diferentes portales.
- Hacer seguimiento a las campañas, analizar los resultados y generar propuestas de mejora.
- Controlar la rentabilidad de las campañas ejecutadas.
- Medir y analizar la rentabilidad de las acciones de marketing digital.
- Generar informes y reportes de analítica web, resultados de campañas y tendencias.
- Definir e implementar los indicadores de gestión para el proceso de Mercadeo Digital, teniendo en cuenta el plan estratégico de mercadeo, los programas y estrategias implementadas.
- Elaborar informes periódicos sobre el impacto de las estrategias implementadas.
- Evaluar los resultados del plan de mercadeo digital, de las estrategias y programas mediante indicadores e implementar planes de mejora.
- Presentar de acuerdo a la periodicidad acordada con el Director del proceso o cuando le sea requerido los informes de gestión que evidencien el avance frente a los objetivos y las metas propuestas.
- Apoyar a la dirección del proceso de Comunicación y Mercadeo en la elaboración del presupuesto.
- Ejecutar, hacer seguimiento y optimizar el presupuesto asignado a los proyectos de mercadeo digital.
- Cumplir las metas y objetivos asignados.
- Garantizar el uso adecuado de la identidad Institucional, la arquitectura de marca, su expresión visual y comunicativa (manual de identidad).

Instrucciones para la Inscripción

Enviar la hoja de vida con los debidos soportes al correo electrónico gestionhumana@uniclaretiana.edu.co y al jose.castano@uniclaretiana.edu.co

Coordinación de Gestión Humana